



Designação do projeto | **Glorymountain - Internacionalização**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-025063**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Vila Chã de Ourique**

Entidade beneficiária | **CASA DE 1927, UNIPessoal LDA**

Data da aprovação | **30-03-2017**

Data de início | **01-12-2016**

Data de conclusão | **30-11-2018**

Custo total elegível | **93.636,08 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **42.136,24 €**

Apoio financeiro público nacional/regional | **N/A**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Internacionalização do Hotel Vínico Casa 1927 e dos vinhos de marca própria, nos mercados da China, EUA, Canadá, Brasil, Índia e Europa (Alemanha, França, Suíça, Bélgica, Holanda) através da participação em feiras a nível mundial sobre as temáticas do Enoturismo e dos Vinhos, da aposta na promoção e marketing internacional e no desenvolvimento de ações de promoção, prevendo alcançar um volume de negócios internacional de 60,74% no pós-projeto.